



Jonny Mason ny CFO för Scandi Standard

Jonny Mason tillträder den 1 april 2014 som Group CFO för Scandi Standard, Nordens ledande aktör på kycklingmarknaden.

Jonny Mason kommer närmast från tjänsten som CFO för Europas största biografkedja, Odeon & UCI Cinemas Group, där han verkat de senaste åtta åren. Dessförinnan var Jonny ekonomichef i fem år för Sainsbury's PLC, ett brittiskt livsmedelsföretag. Han har också varit CFO på en av Europas största gymkedjor med bland annat SATS i sin portfölj, samt haft flera ledande befattningar inom ekonomi och finans på Hanson PLC och Shell International.

– Med sin gedigna erfarenhet inom ekonomi och finans blir Jonny en viktig spelare för att utveckla Scandi Standard till nästa nivå. Jag är mycket glad att vi knutit Jonny till oss, säger Leif Bergvall Hansen, koncernchef för Scandi Standard.

– Scandi Standards produktportfölj innehåller starka och välkända varumärken och produkterna ligger helt rätt i tiden. Det vita, sunda kycklingköttet väljs allt oftare av fler konsumenter och det känns mycket spännande att få vara med och utveckla den marknaden, säger Jonny Mason.

Jonny är idag bosatt i London och har under många år pendlat till Oslo där hans norska fru bor.

För frågor kontakta gärna:

Leif Bergvall Hansen, koncernchef Scandi Standard, telefon: 0045 221 005 44

Jonny Mason, tillträdande CFO Scandi Standard, telefon: 0044 779 894 64 23

Om Scandi Standard

Scandi Standard är Nordens största kycklingproducent med ledande positioner i Sverige, Danmark och Norge. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling under de starka varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Vestfold Fugl, Ivars och Chicky World. I Norge produceras och säljs även ägg under varumärket Den Stolte Hane. Tillsammans är vi ca 1650 medarbetare och har en omsättning på över fem miljarder SEK. Läs gärna mer på www.scandistandard.com