

Ny segmentsrapportering i linje med strategin – omräknad historisk finansiell information

Scandi Standard AB (publ), den ledande producenten av kycklingprodukter i Norden och Irland, inför ny segmentsrapportering med de två rapporteringssegmenten Ready-to-cook och Ready-to-eat. Den nya segmentsrapporteringen införs från den 1 januari 2021, och rapporteras första gången i delårsrapporten för det första kvartalet 2021, som publiceras den 7 maj 2021. Vidare har en ny definition för jämförelsestörande poster med striktare klassificering införts. För att underlätta jämförelser med historiska perioder offentliggör Scandi Standard omräknad historisk finansiell information för de nya rapporteringssegmenten, inklusive omräknad historisk finansiell information relaterad till jämförelsestörande poster.

Sedan noteringen 2014 har Scandi Standard uppvisat stabil tillväxt, som ett resultat av marknadsledande positioner och välkända lokala varumärken för kycklingprodukter i Norden och på Irland. Kycklingkonsumtionen väntas öka de kommande åren som ett klimatsmart, prisvärt och hälsosamt alternativ inom proteinindustrin. Vidare förväntas trenden med kundernas starka preferenser för lokalproducerade produkter fortsätta att öka framöver.

Samtidigt som Scandi Standards närvaro på fem geografiska marknader utgör en stabil plattform för att jämna ut landspecifika risker är en central del av strategin för fortsatt tillväxt och värdeskapande att dela best practice, dra nytta av produktutveckling och främja skalfördelar över hela koncernen. Dessutom ser Scandi Standard en möjlighet att kunna exportera best practice till nya marknader vid potentiella strategiska förvärv och partnerskap.

Scandi Standard matrisorganisation består av fem landsorganisationer kompletterade med gruppfunktioner som stödjer värdeskapandet. Den framgångsrika expansionen av segmentet Ready-to-eat, som har vuxit organiskt från en nettoomsättning på 500 MSEK till 2 miljarder SEK sedan 2015, har tydliggjort lämpligheten att följa upp segmenten Ready-to-cook och Ready-to-eat separat, då de till stor del representerar olika kompetenskrav och produktionsprocesser. Under 2020 genomförde Scandi Standard en omfattande strategisk översyn som ytterligare stärkte uppfattningen att ett ökat fokus på dessa två rapporteringssegment kommer att förbättra möjligheterna att identifiera, utveckla och sprida best practice för att stödja fortsatt tillväxt och värdeskapande.

Baserat på den strategiska översynen har Scandi Standards interna organisation anpassats, inklusive interna rapporterings- och beslutsprocesser. Som en följd av detta uppdateras segmentsrapporteringen från den 1 januari 2021 att omfatta rapporteringssegmenten Ready-to-cook och Ready-to-eat, då detta bäst återspeglar hur Scandi Standard främst styr och följer upp sin affärsverksamhet.

Scandi Standards vd Leif Bergvall Hansen kommer utöver sina befintliga ansvarsområden att anta rollen som Head of Ready-to-cook. Michael Budtz Berthelsen antar rollen som Head of Ready-to-eat, i kombination med sin befintliga roll som Group Supply Chain Director. Var och en av de fem landsorganisationerna kommer även fortsättningsvis att ha det integrerade ansvaret för sina respektive marknader och sina respektive kundnätverk.

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande tillverkaren av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Företaget tillverkar, marknadsför och säljer ätfärdiga, kyl- och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Dessutom producerar och säljer företaget ägg i Norge. Vi har cirka 3 000 anställda och en årsomsättning på mer än 9 miljarder SEK. Mer information finns på www.scandistandard.com.

ESG-nyckeltal som offentliggörs varje kvartal

I linje med Scandi Standards vision *Better Chicken for a Better Life* är ambitionen att vara ledande inom ESG inom den europeiska kycklingindustrin, vilket kräver kontinuerlig utveckling av styrning, initiativ och rapportering för att stödja framsteg inom dessa områden. Från och med det första kvartalet 2021 kommer nyckeltal avseende koldioxidutsläpp, fodereffektivitet, antibiotikaanvändning, djuromsorg, kritiska reklamationer och LTI (arbetsskador som leder till frånvaro) att offentliggöras varje kvartal.

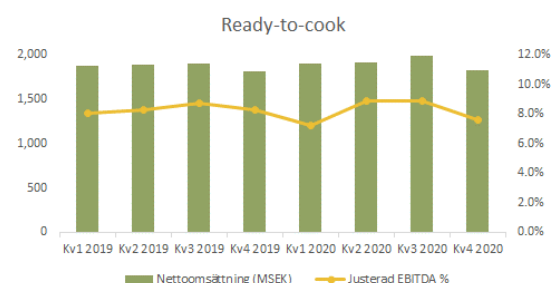
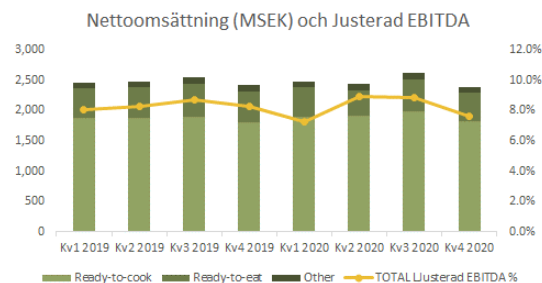
Sammanfattning av omräknad historisk finansiell information

Koncernen

Nettoomsättningen för koncernen under helåret 2020 uppgick till 9 940 MSEK. För helåret 2020 svarade Ready-to-cook (RTC) för cirka 77 % av nettoomsättningen medan segmentet Ready-to-eat (RTE) svarade för 19 %. Genomsnittlig justerad EBITDA-marginal för de senaste två åren uppgick till 7,6 %.

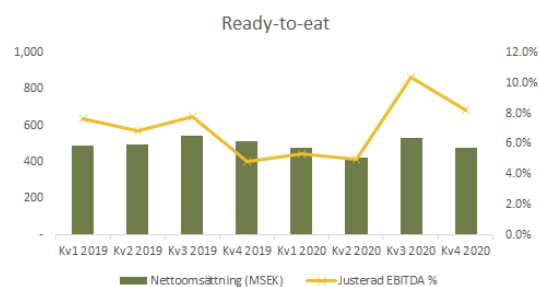
Ready-to-cook

Segmentet Ready-to-cook (RTC) utgör koncernens största produktsegment och omfattar produkter som är kylda eller frysta, som inte har tillagats. Det kan vara helfågel, styckade produkt detaljer, urbenade och kryddade eller marinerade produkter. Försäljning sker främst via säljkanalerna Dagligvaruhandeln och Restaurang och Storhushåll, på både inhemska marknader och exportmarknader. I segmentet ingår produktionsanläggningar för Ready-to- i alla fem länder, foderverksamheten på Irland, produktion av konsumentägg i Norge och kläckeriverksamhet i Sverige. Nettoomsättning för segmentet Ready-to-cook (RTC) omfattar extern försäljning.



Ready-to-eat

Segmentet Ready-to-eat (RTE) utgörs av produkter som har tillagats vilket innebär att de kan konsumeras direkt eller efter uppvärmning. Produkterna inkluderar allt ifrån grillade och styckade kycklingfiléer med olika kryddningar till nuggets. Försäljningen sker främst inom säljkanalerna Dagligvaruhandeln och Restaurang och Storhushåll, och en del av produktionen exporteras. I segmentet ingår tre egna produktionsanläggningar för Ready-to-eat i Sverige, Danmark och Norge, kombinerat med tredjepartsproduktion. Nettoomsättning för segmentet Ready-to-eat omfattar extern försäljning. Operativt resultat för segmentet Ready-to-eat (RTC) inkluderar det integrerade resultatet för koncernen utan interna vinstpåslag.



Övrigt

Övrigt inkluderar ingredienser som utgör överskottsprodukter främst avsedda för andra ändamål än livsmedelsanvändning, och används i industriell produktion av djurfoder och till andra tillämpningar, vilket är i linje med Scandi Standards ambition att ta tillvara hela djuret eftersom det bidrar till ett minimerat produktionsspill och ett lägre koldioxidavtryck. Ingen enskild del av *Övrigt* är tillräckligt stor för att utgöra sitt eget segment.

Koncernens kostnader

Den största delen av kostnader för koncernfunktionerna fördelas ut på segmenten Ready-to-cook, Ready-to-eat och Övrigt. De kostnader som ej fördelas ut redovisas som koncernkostnader, och är främst relaterade till koncernens övergripande ledning och styrning inklusive kostnader hänförliga till att vara ett börsnoterat bolag.

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande tillverkaren av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Företaget tillverkar, marknadsför och säljer ätfärdiga, kylda och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Dessutom producerar och säljer företaget ägg i Norge. Vi har cirka 3 000 anställda och en årsomsättning på mer än 9 miljarder SEK. Mer information finns på www.scandistandard.com.

Finansiella mål förblir oförändrade

- *Nettoomsättning:*
Årlig genomsnittlig organisk tillväxt i linje med eller över tillväxten i marknaden.
- *EBITDA-marginal, baserad på EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster:*
Överstiga 10 procent på medellång sikt
- *Räntebärande nettoskuld/justerad EBITDA:*
2,0–2,5 x justerad EBITDA (LTM), men kan tillfälligt överstiga denna nivå för att ge utrymme att tillvarata möjligheter till organisk tillväxt och förvärv.
- *Utdelningspolicy:*
I genomsnitt över tid cirka 60 procent av årets resultat justerat för jämförelsestörande poster.

Omräknad historisk finansiell information

Den finansiella informationen som presenteras i tabellen "Omräknad historisk finansiell information enligt ny segmentsredovisning, inklusive omräkning av jämförelsestörande poster" som bifogas omfattar nettoomsättning, Justerad EBITDA, Justerad EBITA, Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT), Rörelseresultat (EBIT), Justerad EBITDA marginal, Justerad EBITA marginal, Justerad rörelsemarginal (Justerad EBIT marginal) och rörelsemarginal (EBIT marginal), har uppdaterats enligt den nya segmentsrapporteringen som gäller från den 1 januari 2021. Den finansiella informationen omfattar även omräkning av jämförelsestörande poster. Den finansiella informationen har uppdaterats för de senaste åtta kvartalen.

Omräknad historisk finansiell information relaterad till jämförelsestörande poster

Scandi Standard har beslutat att uppdatera sin instruktion för hantering av jämförelsestörande poster med ny definition som innebär en striktare klassificering av dessa poster. Detaljer avseende omräknad historisk finansiell information relaterad till jämförelsestörande poster bifogas, med förändringarna per kvartal för de senaste åtta kvartalen.

Presentation av omräknad historisk finansiell information

Den omräknade historiska finansiella informationen har sammanställts och presenterats i enlighet med Scandi Standards redovisningsprinciper som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

Appendix

Bifogat appendix inkluderar följande tabeller:

- A – Omräknad historisk finansiell information enligt ny segmentsredovisning, inklusive omräkning av jämförelsestörande poster
- B – Detaljer avseende omräknad historisk finansiell information relaterad till jämförelsestörande poster

Tabellerna finns också tillgängliga i Excel-format på sektionen för Investor Relations på Scandi Standards hemsida.

För mer information, vänligen kontakta:

Leif Bergvall Hansen, VD och koncernchef: +45 22 10 05 44

Julia Lagerqvist, Ekonomi och Finansdirektör: +46 724 02 84 02

Henrik Heiberg, Head of M&A, Financing & IR: +47 917 47 724

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande tillverkaren av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Företaget tillverkar, marknadsför och säljer ätfärdiga, kylta och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Dessutom producerar och säljer företaget ägg i Norge. Vi har cirka 3 000 anställda och en årsomsättning på mer än 9 miljarder SEK. Mer information finns på www.scandistandard.com.

Appendix A: Omräknad historisk finansiell information enligt ny segmentsredovisning, inklusive omräkning av jämförelsestörande poster

	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019		Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	
Ready-to-cook, MSEK					2019					2020
Nettoomsättning	1 879	1 883	1 900	1 806	7 467	1 899	1 912	1 983	1 824	7 619
Justerad EBITDA	151	155	165	150	621	138	170	175	139	622
Justerad EBITA	99	103	112	97	411	81	111	117	74	382
Justerad EBIT	87	92	99	84	362	68	98	105	63	333
Jämförelsestörande poster	0	-7	0	0	-7	0	0	0	-7	-7
EBIT	87	85	99	84	352	68	98	105	56	326
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	8,0%	8,2%	8,7%	8,3%	8,3%	7,3%	8,9%	8,8%	7,6%	8,2%
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	5,3%	5,5%	5,9%	5,4%	5,5%	4,2%	5,8%	5,9%	4,0%	5,0%
<i>Justerad EBIT marginal, %</i>	4,6%	4,9%	5,2%	4,7%	4,8%	3,6%	5,1%	5,3%	3,4%	4,4%
<i>EBIT marginal, %</i>	4,6%	4,5%	5,2%	4,7%	4,7%	3,6%	5,1%	5,3%	3,0%	4,3%

	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019		Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	
Ready-to-eat, MSEK					2019					2020
Nettoomsättning	489	498	542	514	2 042	476	426	532	476	1 911
Justerad EBITDA	37	34	42	25	139	26	21	55	39	141
Justerad EBITA	25	22	28	11	87	13	9	44	28	94
Justerad EBIT	25	21	28	11	85	13	9	44	29	95
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EBIT	25	21	28	11	85	13	9	44	29	95
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	7,7%	6,8%	7,8%	4,9%	6,8%	5,4%	5,0%	10,4%	8,2%	7,4%
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	5,2%	4,3%	5,2%	2,2%	4,2%	2,8%	2,2%	8,2%	5,8%	4,9%
<i>Justerad EBIT marginal, %</i>	5,1%	4,2%	5,2%	2,1%	4,2%	2,8%	2,2%	8,2%	6,1%	5,0%
<i>EBIT marginal, %</i>	5,1%	4,2%	5,2%	2,1%	4,2%	2,8%	2,2%	8,2%	6,1%	5,0%

	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019		Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	
Övrigt, MSEK					2019					2020
Nettoomsättning	91	91	99	100	381	103	110	106	92	411
Justerad EBITDA	6	7	4	1	18	2	5	5	0	11
Justerad EBITA	4	4	3	0	11	1	4	4	-1	7
Justerad EBIT	4	4	3	0	11	1	4	4	-1	7
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EBIT	4	4	3	0	13	1	4	4	-1	7
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	6,5%	7,3%	4,3%	0,8%	4,6%	1,8%	4,3%	4,4%	-0,5%	2,6%
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	4,3%	4,5%	2,9%	0,1%	2,9%	0,7%	3,3%	3,6%	-1,2%	1,7%
<i>Justerad EBIT marginal, %</i>	4,3%	4,5%	2,9%	0,1%	2,9%	0,7%	3,3%	3,6%	-1,2%	1,7%
<i>EBIT marginal, %</i>	4,3%	4,5%	2,9%	0,1%	3,4%	0,6%	3,3%	3,6%	-1,2%	1,7%

	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019		Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	
Koncerngemensamma kostnader, MSEK					2019					2020
Nettoomsättning	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
Justerad EBITDA	-5	-8	-5	-7	-24	-6	-4	-3	-5	-18
Justerad EBITA	-5	-9	-5	-8	-26	-7	-6	-6	-7	-26
Justerad EBIT	-5	-9	-5	-8	-26	-7	-6	-6	-7	-26
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	0	0	0	-31	-21	-52
EBIT	-5	-9	-5	-8	-26	-7	-6	-37	-28	-78
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Justerad EBIT marginal, %</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>EBIT marginal, %</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019		Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	
Total, MSEK					2019					2020
Nettoomsättning	2 458	2 472	2 541	2 420	9 891	2 479	2 448	2 621	2 393	9 940
Justerad EBITDA	190	187	207	169	753	159	192	232	173	756
Justerad EBITA	123	120	138	101	482	87	117	159	93	457
Justerad EBIT	110	108	125	87	431	75	105	147	83	410
Jämförelsestörande poster	0	-7	0	0	-7	0	0	-31	-28	-59
EBIT	110	101	125	87	424	75	105	116	56	351
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	7,7%	7,6%	8,2%	7,0%	7,6%	6,4%	7,8%	8,8%	7,2%	7,6%
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	5,0%	4,9%	5,4%	4,2%	4,9%	3,5%	4,8%	6,1%	3,9%	4,6%
<i>Justerad EBIT marginal, %</i>	4,5%	4,4%	4,9%	3,6%	4,4%	3,0%	4,3%	5,6%	3,5%	4,1%
<i>EBIT marginal, %</i>	4,5%	4,1%	4,9%	3,6%	4,3%	3,0%	4,3%	4,4%	2,3%	3,5%

Appendix B:

Detaljer avseende omräknad historisk finansiell information relaterad till jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är transaktioner eller händelser som sällan förekommer eller är ovanliga i den ordinära affärsverksamheten och som därmed är osannolika att uppstå igen.

Tabellerna nedan visar bryggan från jämförelsestörande poster innan omräkning till efter omräkning, och för att ge en helhetsbild visas residualen under rubriken Specifika förklaringsposter.

Specifika förklaringsposter är transaktioner eller händelser som inte kvalificerar som jämförelsestörande poster, då de sannolikt uppstår periodvis i den ordinära affärsverksamheten. Upplysning om dessa poster görs för att underlätta förståelsen och bedömningen av det finansiella resultatet.

Jämförelsestörande poster i rörelseresultatet (EBIT) 2019-2020

MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	2020
Fågelinfluensan ¹⁾									-15	-15
Justering av skuld för tilläggsköpeskilling ²⁾								-31	-21	-52
Covid-19 pandemin ³⁾						-27	-17		-16	-60
Strategiprojekt ⁴⁾						-16				-16
Omstrukturering ⁵⁾		-6		-5	-12					
Omstrukturering av produktion ⁶⁾		-7			-7				-7	-7
Transaktionskostnader ⁷⁾				-1	-1					
Kostnader för felaktiga insatsvaror ⁸⁾				-6	-6					
Övrigt				-4	-4					
Summa	-	-13	-	-16	-30	-42	-17	-31	-59	-150

Jämförelsestörande poster i rörelseresultatet (EBIT) 2019-2020 Omräknat

MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	2020
Fågelinfluensan ¹⁾										
Justering av skuld för tilläggsköpeskilling ²⁾								-31	-21	-52
Covid-19 pandemin ³⁾										
Strategiprojekt ⁴⁾										
Omstrukturering ⁵⁾										
Omstrukturering av produktion ⁶⁾		-7			-7				-7	-7
Transaktionskostnader ⁷⁾										
Kostnader för felaktiga insatsvaror ⁸⁾										
Övrigt										
Summa	-	-7	-	-	-7	-	-	-31	-28	-59

MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	2020
Ready-to-cook		-7			-7				-7	-7
Ready-to-eat										
Övrigt										
Koncerngemensamma kostnader								-31	-21	-52
Summa	-	-7	-	-	-7	-	-	-31	-28	-59

1) Kostnader hänförliga till fågelinfluensan - främst varulagernedskrivningar.

2) Kostnader hänförliga till ökning av skuld för tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Manor Farm, framför allt på grund av en stark resultatutveckling i Manor Farm under 2020 jämfört med bedömningen som gjordes vid förvärvstidpunkten.

3) Kostnader hänförliga till Covid-19 pandemin - temporär stängning av produktionslinjer för produkter inom Restaurang och Storhushåll i Danmark (för kvartalet och helåret), nedskrivningar av kundfordringar (för helåret) och varulagernedskrivningar (för kvartalet och helåret).

4) Omfattande strategiprojekt som inbegripit hela koncernen med syfte att genomföra hela verksamheten och gemensam strategi på medel till lång sikt

5) Omstruktureringkostnader i Danmark under 2019

6) För 2019, nedläggning av kläckeri i Finland i andra kvartalet 2019. För 2020, kostnader hänförliga till omstrukturering av ett dotterbolag i Sverige med avslut av ett långtidskontrakt och nedskrivningar av tillgångar.

7) Kostnader huvudsakligen avseende förvärvet av Rokkedahl Food ApS i Danmark 2018.

8) Kostnader för felaktigheter i inköpta insatsvaror som inte täckts av försäkringsbolag.

Specifika förklaringsposter i rörelseresultatet (EBIT) 2019-2020

MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	2020
Fågelinfluensan ¹⁾									-15	-15
Justering av skuld för tilläggsköpeskilling ²⁾										
Covid-19 pandemin ³⁾						-27	-17		-16	-60
Stratrgiprojekt ⁴⁾						-16			-	-16
Omstrukturerings ⁵⁾		-6		-5	-12					
Nedläggning av produktion ⁶⁾										
Transaktionskostnader ⁷⁾				-1	-1					
Kostnader för felaktiga insatsvaror ⁸⁾				-6	-6					
Övrigt				-4	-4					
Summa	0	-6	0	-16	-23	-42	-17	0	-31	-91

MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	2020
Ready-to-cook		-4		-10	-14	-29	-5		-29	-63
Ready-to-eat		-2		-6	-8	-12	-13	0	-3	-27
Övrigt						-1				-1
Koncerngemensamma kostnader				-1	-1					
Summa	0	-6	0	-16	-23	-42	-17	0	-31	-91

1) Kostnader hänförliga till fågelinfluensan - främst varulagernedskrivningar.

2) Kostnader hänförliga till ökning av skuld för tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Manor Farm, framför allt på grund av en stark resultatutveckling i Manor Farm under 2020 jämfört med bedömningen som gjordes vid förvärvstidpunkten.

3) Kostnader hänförliga till Covid-19 pandemin – temporär stängning av produktionslinjer för produkter inom Restaurang och Storhushåll i Danmark (för kvartalet och helåret), nedskrivningar av kundfordringar (för helåret) och varulagernedskrivningar (för kvartalet och helåret).

4) Omfattande strategiprojekt som inbegripit hela koncernen med syfte att genomlys hela verksamheten och gemensam strategi på medel till lång sikt

5) Omstruktureringskostnader i Danmark under 2019

6) För 2019, nedläggning av kläckeri i Finland i andra kvartalet 2019. För 2020, kostnader hänförliga till omstrukturerings av ett dotterbolag i Sverige med avslut av ett långtidskontrakt och nedskrivningar av tillgångar.

7) Kostnader huvudsakligen avseende förvärvet av Rokkedahl Food ApS i Danmark 2018.

8) Kostnader för felaktigheter i inköpta insatsvaror som inte täckts av försäkringsbolag.