



PRESSMEDDELANDE, 1 december 2023

Scandi Standard undertecknar öppet brev till regeringen om EU:s klimatambitioner

Scandi Standard, en ledande aktör inom livsmedelssektorn och en förespråkare för hållbarhet, har undertecknat ett öppet brev tillsammans med Världsnaturfonden WWF, UN Global Compact Network Sweden och andra framstående svenska företag. Brevet riktar sig till Sveriges klimat- och miljöminister, Romina Pourmokhtari, och uppmanar regeringen att aktivt arbeta för att öka EU:s klimatambitioner inför FN:s 28:e årliga klimatkonferens (COP28) som äger rum i början av december.

Brevet, som fokuserar på att stärka EU:s klimatambitioner och främja ett konkurrenskraftigt näringsliv, betonar behovet av att EU blir klimatneutralt senast 2040 och fasar ut fossila bränslen inom unionen till samma år. De som skrivit under poängterar vikten av att möta Parisavtalets mål och öka ansträngningarna för att undvika en global uppvärmning på över 1,5 grader.

– En långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion är en viktig faktor i kampen mot klimatkrisen och Scandi Standard strävar efter att vara en ledande kraft på området. För oss är det självklart att skriva under brevet, säger Ida Ljungkvist, hållbarhetschef på Scandi Standard.

COP28 och globala ambitioner

I ljuset av FN:s klimatkonferens (COP28) betonar brevet vikten av global ambitionshöjning. Brevet understryker att politiska förutsättningar och incitament, inklusive högt ställda klimatmål och styrmedel, är nödvändiga för att maximera näringslivets bidrag till den gröna omställningen.

Scandi Standard har åtagit sig att minska sina absoluta koldioxidutsläpp inom scope 1 och 2 med 50 % till 2030, med 2021 som basår. Under samma tidsram ska Scandi Standard minskat sina absoluta koldioxidutsläpp inom scope 3 med 50 %.

För mer information, kontakta:

Ida Ljungkvist, Hållbarhetschef: ida.ljungkvist@scandistandard.com 070 850 97 83

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande producenten av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Bolaget producerar, marknadsför och säljer förädlade, kyllda och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Manor Farm och Naapurin Maalaiskana. I Norge produceras och säljs även ägg. Vi är tillsammans cirka 3 000 medarbetare med en årlig omsättning på mer än 12 miljarder kronor. För mer information se www.scandistandard.com.