

Science Based Targets initiative godkänner Scandi Standards långsiktiga klimatmål

Scandi Standards klimatmål har blivit godkända av Science Based Targets initiative (SBTi) enligt både de nya riktlinjerna för skogs- och jordbrukssektorn (FLAG) och Net-Zero standarden. Målen är en viktig del av vårt långsiktiga åtagande att minska vår klimatpåverkan och bidra till en minskad global uppvärmning enligt Parisavtalet.

- Klimatet är en av de mest kritiska frågorna i vår tid, och Scandi Standard vill bidra till att minska utsläppen och identifiera och hantera de risker som följer av klimatförändringarna. Därför är jag stolt över att vi nu, som ett av en handfull svenska bolag, har fått våra kort- och långsiktiga, vetenskapligt baserade FLAG- mål godkända av SBTi. Vi vill genom att minska vår påverkan på klimatet säkerställa att kyckling är en del av lösningen i en framtida, hållbar och ansvarfull livsmedelsproduktion, säger Ida Ljungkvist Group Sustainability Director, Scandi Standard.

För att bidra till att möta de globala utmaningarna inom klimatområdet har Scandi Standard satt upp ambitiösa klimatmål, dessa godkändes av SBTi för första gången under våren 2023. I linje med nya krav så har målen nu uppdaterats och stärkts ytterligare och Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat att de vetenskapligt baserade målen för minskning av växthusgasutsläpp som lämnats in av Scandi Standard överensstämmer med SBTi Corporate Net-Zero Standard och SBTi Forest, Land and Agriculture Guidance.

Målen visar hur Scandi Standard ska minska sina utsläpp fram till 2030 respektive 2050.

Kortsiktiga mål 2030

Energi & Industri: Scandi Standard åtar sig att minska absoluta scope 1 och 2 växthusgasutsläpp med 42% till 2030 från ett basår 2021. Scandi Standard åtar sig också att minska absoluta scope 3 växthusgasutsläpp med 42% under samma tidsperiod.

FLAG (utsläpp från skog, mark och jordbruk): Scandi Standard åtar sig att minska absoluta scope 1 och 3 FLAG växthusgasutsläpp med 30,3% till 2030 från 2021 års nivåer. Målet inkluderar FLAG-utsläpp och upptag. Scandi Standard åtar sig också att ingen avskogning ska ske för de primära avskogningskopplade råvarorna, med ett måldatum för 2025.

Långsiktiga mål 2050

Energi & Industri: Scandi Standard åtar sig att minska absoluta scope 1 och 2 GHG-utsläpp med 90% till 2050 från ett basår 2021. Scandi Standard åtar sig också att minska absoluta scope 3 GHG-utsläpp med 90% under samma tidsperiod.

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande producenten av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Bolaget producerar, marknadsför och säljer förädlade, kylda och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Manor Farm och Naapurin Maalaiskana. I Norge produceras och säljs även ägg. Vi är tillsammans cirka 3 200 medarbetare med en årlig omsättning på mer än 12 miljarder kronor. För mer information se www.scandistandard.com.

FLAG (utsläpp från skog, mark och jordbruk): Scandi Standard åtar sig att minska absoluta scope 1 och 3 FLAG växthusgasutsläpp med 72% till 2050 från 2021 års nivåer. Målet inkluderar FLAG-utsläpp och upptag.

- Scandi Standards godkända långsiktiga klimatmål enligt Net-Zero standarden är ett viktigt steg i vårt åtagande att bekämpa klimatförändringar, uppnå våra ambitiösa klimatmål och bidra till en hållbar framtid, säger Jonas Tunestål, CEO Scandi Standard.

För att uppnå målen finns en tydlig strategi med integrerad hållbarhet i alla investeringar och involvering av alla delar av företaget samt vår värdekedja. Scandi Standard ska fokusera på energieffektivisering, förnybar energi, förbättring av leverantörskedjan, innovation och teknik, samt engagemang och samarbete inom bolaget.

Om Science Based Targets initiative: SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute och WWF som oberoende bedömer och godkänner företags klimatmål mot den senaste vetenskapen. Här kan du läsa mer om Science Based Targets: <http://sciencebasedtargets.org/>

För mer information kontakta: Lina Berggrén, kommunikationschef Scandi Standard
Telefon: +46 731 50 55 54
E-post: [lina.berggren@scandistandard.com]

Om Scandi Standard

Scandi Standard är den ledande producenten av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i Norden och Irland. Bolaget producerar, marknadsför och säljer förädlade, kylade och frysta produkter under de välkända varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Manor Farm och Naapurin Maalaiskana. I Norge produceras och säljs även ägg. Vi är tillsammans cirka 3 200 medarbetare med en årlig omsättning på mer än 12 miljarder kronor. För mer information se www.scandistandard.com.